

2013

LICENCIATURA EN TURISMO. UNLP

TESIS FINAL

TITULO DEL TRABAJO:

EL TURISMO COMO AGENTE ADVERSO EN UNA  
COMUNIDAD LOCAL. UN ANALISIS DE LOS EFECTOS  
ECONOMICOS/SOCIALES DEL TURISMO EN LA  
CIUDAD DE GUALEGUAYCHU.

Alumno: Langoni Lucas

Legajo: 70168/0

Director: Omar Pedro Velasco



TITULO DEL TRABAJO:

EL TURISMO COMO AGENTE ADVERSO EN UNA COMUNIDAD  
LOCAL. UN ANALISIS DE LOS EFECTOS ECONOMICOS/SOCIALES  
DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE GUALEGUAYCHU.

## **Resumen**

El crecimiento del turismo se ha dado progresivamente hasta alcanzar los 1035 millones de turistas a nivel mundial (OMT. 2013), y ha alcanzado una participación importante en el PBI mundial, llegando en algunos destinos al %27 como en las Islas Canarias, por ello, es importante generar investigaciones acerca de los posibles impactos tanto positivos como negativos de este fenómeno que, seguirá creciendo de acuerdo con las proyecciones de la organización mundial de turismo.

Es por eso que resulta conveniente el uso y estudio de modelos que puedan encontrar relación entre los fenómenos turísticos, y las posibles consecuencias que se puedan generar, así cada estado estará dotado de información relevante para la toma de decisiones y generar un beneficio mayor o para la realización de acciones correctivas dependiendo de la situación planteada.

Esto se aplica con mayor intensidad a aquellos destinos que recién han comenzado a ofrecer el turismo como una de sus actividades, y por lo tanto, no poseen los conocimientos para la toma de decisión. Cualquier acción apresurada o sin el previo estudio de impactos, puede ocasionar la pérdida de valor de patrimonios como también la cultura y costumbres en persecución de un beneficio puramente económico.

Es importante mencionar, que al no contar con información acerca de las consecuencias de la aplicación de los modelos mencionados en la ciudad en estudio, este trabajo de investigación traerá a la población no solo resultados de tipo estadístico sino también y principalmente, la percepción de los residentes sobre los impactos producidos por el turismo en algunos sectores de la economía local, en base a encuestas diseñadas y realizadas en el trabajo. Ello permitirá la posibilidad de realizar un análisis crítico acerca de las consecuencias de la implementación del turismo y cómo éstas pueden afectar a la población local.

## **Palabras Clave -**

Macroeconomía – Enfermedad Holandesa – Turismo – Gualeguaychú – Especulación Inmobiliaria – No Lugares.

**Índice:**

Resumen.....	3
--------------	---

**Capítulo I**

Introducción.....	7
Problemática.....	8
Objetivos Generales.....	8
Objetivos Específicos.....	9
Metodología.....	9

**Capítulo II**

Marco Teórico.....	13
Modelo de Enfermedad Holandesa.....	13
Efectos de la Especulación Inmobiliaria.....	17
Ciclo de Evolución de un destino Turístico.....	19
Los lugares y los no lugares.....	19

**Capítulo III**

Caso de estudio, ciudad de Gualeguaychú.....	22
Localización.....	22
Aspectos cuantitativos de la ciudad.....	24
Efectos macroeconómicos en la ciudad.....	27

**Capítulo IV**

Efectos resultantes sobre la población local en términos sociales.....	39
Comparaciones con ciudades consolidadas en el mercado turístico.....	43



## Capítulo V

Conclusiones.....	49
Bibliografía.....	50
Anexos.....	53

2013

# CAPITULO I

## Introducción

En este capítulo se introducirán los conceptos a estudiar por este trabajo y se presentan las problemáticas desencadenantes de la investigación. Se presentaran los objetivos propuestos por el tesista a nivel general y específico.



## **Introducción:**

El turismo es considerado, una fuente valiosa de generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo. Es una de las principales actividades exportadoras de muchos países del mundo, con la capacidad de aliviar restricciones externas de los países en desarrollo por su capacidad generadora de divisas (Oglietti G., Colino E. 2011).

Los diferentes aportes de la teoría económica han explicado satisfactoriamente formas en que se relacionan las comunidades receptoras de los fenómenos turísticos que se desarrollan, logrando determinar aquellas consecuencias beneficiosas y su nivel de participación para determinar el bienestar de la sociedad.

Sin embargo, muy pocos autores (Copeland, B.R. 1991: Corden y Neary 1982, JafarJafari 2005), hacen hincapié en aquellas consecuencias que perjudican a la población local al momento de estudiar los impactos del turismo. Y ninguno de ellos ha buscado la relación entre los fenómenos negativos que genera el turismo con la cultura y forma de vida de los residentes de una población turística.

El objetivo de este trabajo, es realizar una descripción sobre los modelos *booming sector and dutch disease* y *especulación inmobiliaria* que estudian los impactos negativos que genera el turismo, y relacionarlos con la comunidad local de la ciudad de Gualeguaychú, provincia de Entre Ríos. Se tienen en cuenta variables no solo económicas, sino también de tipo sociales (mayormente culturales), para lograr descubrir si en aquellas ciudades donde se practica el turismo, la población residente ha sido afectada y han modificado sus costumbres o directamente los han desplazado hacia las periferias u otras ciudades, causando un cambio o modificación cultural en la ciudad anteriormente mencionada.

Para lograr esta relación, en primer lugar debemos reconocer cuáles son los diversos modelos que tratan de interpretar los fenómenos que intervienen en una ciudad turística y conocer que impactos producen.

### **Problemática:**

Muchos de los destinos turísticos, que hacen uso de sus patrimonios naturales y logran explotar esta ventaja comparativa, llegan a conseguir un gran aumento de ingreso nacional, producto de la llegada masiva de turistas para el goce y disfrute de estos patrimonios.

Este boom masivo de turistas generado por un mercado específico, provoca que una serie de recursos se relocalicen dentro de este mercado emergente generador de divisas y abandone parcialmente el sector de manufacturas regional, ocasionando problemas en estos sectores y generando una desindustrialización.

Estas problemáticas económicas generadas en los destinos turísticos, pueden conllevar a efectos sociales negativos como la marginalización de un sector de la población y, la pérdida de identidad cultural del lugar de estudio por el abandono de la población residente, que es remplazada por comercios afines al turismo.

Este mecanismo puede encontrarse en la literatura económica como Dutch disease. Este nombre se genera ya que el mismo se pudo observar por primera vez en Holanda en los años 60, cuando se descubrió una gran potencialidad en el gas natural que generó consecuencias en la moneda holandesa y afectó principales recursos industriales y de manufacturas.

### **Objetivos Generales:**

Para poder indagar en torno a esta problemática planteada se buscara realizar un análisis descriptivo de modelos y efectos que explican cómo el turismo puede generar impactos económicos adversos para la población residente. Luego se buscara lograr una vinculación entre estos impactos económicos de tipo inflacionario e inmobiliario estudiados, con las percepciones de tipo económica y doméstica de la población residente, para comprobar si estos impactos logran debilitar o destruir la cultura de la ciudad turística en estudio.

Aplicando los modelos económicos estudiados en una ciudad turística como Gualeguaychú, Entre Ríos, se tratará de evidenciar si se han generado cambios en la cultura de la población residente a través de los años, que, a falta de información cuantitativa, se realizó a través de encuestas a residentes.



Por último es importante generar una comparación de los resultados obtenidos con un destino turístico consolidado (San Carlos de Bariloche, Río Negro y Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires) y con una gran trayectoria en búsqueda de comprobar si estos fenómenos se han producido en estos destinos con más años de presencia de turismo.

### **Objetivos Específicos:**

Describir cada uno de los modelos económicos que explican la vinculación económica entre el turismo y el empobrecimiento de distintos sectores que operan en la economía de Gualeguaychú detallando sus conclusiones individuales.

Aplicar dichos modelos en la ciudad de Gualeguaychú, provincia de Entre Ríos con el fin de determinar si se manifiestan cierta clase de efectos negativos vinculados con la inflación y la renta inmobiliaria.

Generar una base de datos basado en encuestas que sirva para evidenciar posibles cambios en el comportamiento de las personas a partir de la llegada del turismo a la ciudad de estudio contemplando relocalizaciones realizadas en relación a la percepción del precio de arrendamiento y compra de inmuebles por parte de la población local, percepción de los aumentos en los precios de bienes de consumo y su relación con los modelos anteriormente mencionados.

Lograr una relación entre los efectos encontrados en la ciudad estudiada y cambios en el comportamiento, entendiendo a los mismos como cambios en su poder de compra, posibilidad de empleo en el sector de la economía de Gualeguaychú que participa, accesibilidad a servicios públicos de la población residente.

Comparar el caso de Gualeguaychú con ciudades con más años en la rama turística como S.C. Bariloche, Mar del Plata, etc.

### **Metodología:**

Para poder llevar a cabo los objetivos planteados, es necesario presentar una metodología de trabajo que le provea al lector los pasos a seguir para descubrir como el turismo ha impactado en la comunidad elegida por el tesista y lograr entender de donde provienen los datos estadísticos y modelos macroeconómicos usados, que

demuestren el nivel de incidencia de esta práctica turística en la vida de los residentes de la ciudad de Gualeguaychú.

En primer lugar se tomara como modelo principal de estudio el modelo de *booming sector and dutch disease*, (Corden y Neary 1982 ; W.M. Corden 1984) el cual presentará al lector una serie de consecuencias adversas de tipo económico/sociales para la población local en consecuencia de un aumento en la actividad turística.

Este modelo se presentará en el capítulo II de esta tesis, mostrando en detalle los efectos económicos producidos por la actividad turística y las consecuencias que produce en la ciudad de Gualeguaychú, Entre Ríos.

Es importante remarcar el uso de este modelo ya que fue estudiado a nivel Nacional previamente con resultados económicos importantes. Cabe aclarar, que como que esta tesis se centrará en un estudio de una comunidad local, el modelo presenta variaciones que en los capítulos próximos serán mencionados oportunamente.

Una vez expuesto el modelo de Dutch Disease, se detallarán los efectos que son producidos por la Especulación Inmobiliaria, generada por el aumento de la actividad turística en una región determinada. Estos efectos generarán información estadística acerca de las consecuencias económicas adversas que produce el turismo, acompañando al conjunto de consecuencias ya obtenidas y que en su conjunto determinará si, para los residentes de una región determinada, estos resultados han perjudicado su nivel de vida y los ha obligado a cambiar sus hábitos o directamente relocalizarse para obtener un nivel de vida similar al que tenían antes del incremento de la actividad turística.

Para poder obtener información estadística que complete al modelo de Dutch Disease y para poder corroborar el nivel y consecuencias que genera la especulación Inmobiliaria, el tesista recurrirá al uso de estadísticas Nacionales, Provinciales y Locales. Estos datos en primer lugar, pondrán al lector en conocimiento de la composición económica del sector en estudio y como a causa del turismo el sector sufre modificaciones que derivarán en consecuencias a la población residentes. En segundo lugar, mostrarán en detalle algunos efectos específicos luego del crecimiento de la actividad turística en la ciudad de estudio, logrando así completar los modelos expuestos y llegando a las consecuencias finales que recaen en la población local estudiada. Cabe hacer notar que no se ha conseguido información estadística

relacionada, por lo que las conclusiones se fundamentarán principalmente en la encuesta a residentes.

Además, para poder obtener datos comparados con las opiniones de la población local en términos actuales, se decidió obtener información a través de una encuesta a 50 residentes de Gualeguaychú, donde se les pregunta acerca de toda la información recaudada anteriormente para poder obtener las comparaciones y lograr así verificar las consecuencias expuestas en los modelos y efectos explicados a continuación.

Luego de la obtención de datos estadísticos que comprueben los modelos planteados. Se estudiarán los efectos sociales que desembocan de estos estudios realizados.

Para esto, la siguiente tesis utilizará términos expuestos por el autor Marc Auge (de los lugares a los no lugares, 1993) en donde se podrán evidenciar cambios en la cultura local, como así también ausencia de población residente en las zonas más explotadas por el turismo, las cuales, eran una de las características que constituyen el acervo cultural de esa zona.

Por último, se utilizará el modelo de Butler (The concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources) en el cual se determinará el ciclo de vida actual de la ciudad de Gualeguaychú y eso generará la posibilidad de crear conclusiones acerca del futuro económico/social de la comunidad en estudio en consecuencia de los efectos ya causados por el turismo.

2013

# CAPITULO II

## Marco Teórico

En el siguiente capítulo se expondrá el marco teórico en el cual se ha basado el tesista para realizar su investigación en el caso de estudio. Se encontrara el modelo de la Enfermedad Holandesa, seguido por los efectos de la Especulación Inmobiliaria y sus principales características.



## **MARCO TEORICO**

### **EL CASO DE LA ENFERMEDAD HOLANDESA**

Podemos identificar modelos que han estudiado y logrado encontrar impactos negativos hacia la sociedad receptora.

El primer modelo que ha sido utilizado por varios autores para determinar los niveles de impactos en la macroeconomía del turismo, ha sido el de *booming sector and dutch disease*, (Corden y Neary 1982; W.M. Corden 1984). El mismo se generó a raíz de las consecuencias producidas en Holanda en la década de 1960 cuando se descubrió en la ciudad de Slochteren una serie de yacimientos de gas natural que produjo una apreciación en el florín holandés, el cual afectó de manera negativa la competitividad de otros sectores productivos no petroleros del país en estudio.

### **EL MODELO:**

Se plantea que existen 3 grupos de bienes en una economía, un primer grupo de bienes que se consideran transables, ya que pueden ser comercializados internacionalmente, el que se denominará (T), luego un grupo de bienes no transables, los cuales no se comercializan con el resto del mundo sino que solo se comercializan domésticamente de aquí en más denominado (N), y por último bienes regionales, cuya oferta se concentra en el país y que su comercialización solo se da en la región planteada (R).

Los precios de los bienes transables ( $P_t$ ), bajo el supuesto que la región objetivo de este trabajo es una economía pequeña, quedan determinados por el mercado mundial.

Para los precios no transables ( $P_n$ ) y regionales ( $P_r$ ) se realizan en función de la oferta y la demanda interna, se supone que es perfectamente flexible.

Para las funciones de producción y los mercados de factores se utilizarán el capital y trabajo, con funciones de producción de rendimientos constantes a escala y factores que cooperan en el mercado. Como las ofertas de factores son rígidas y los mercados funcionan competitivamente, se presupone que existe pleno empleo e implica que las remuneraciones son flexibles, además, se supone que el capital es un factor

específico de cada sector pero la mano de obra es homogénea, por lo tanto, es móvil entre sectores en el corto plazo.

Ante estos supuestos, se pueden definir las funciones de producción de la siguiente manera:

$$T = T(K_t, L_t)$$

$$R = R(K_r, L_r)$$

$$N = N(K_n, L_n)$$

$$K = K_t + K_r + K_n$$

$$L = L_t + L_r + L_n$$

Donde  $K_i$  y  $L_i$  corresponde a la cantidad de trabajo y capital ocupada por la totalidad de los sectores.

En cada uno de los casos los productores maximizaran el valor de sus beneficios bajo las condiciones de competencia perfecta presupuestas anteriormente determinando que:

$$PMg L_t = (w, P_t)$$

$$PMg L_r = (w, P_r)$$

$$PMg L_n = (w, P_n)$$

Siendo  $w$  el salario en el mercado de trabajo, y  $PMg L_i$  la productividad marginal del trabajo en la totalidad del sector.

De esta forma puede presentarse la demanda de mano de obra de cada uno de los sectores:

$$L_{td} = L_{td}(w, K_t, P_t)$$

$$L_{rd} = L_{rd}(w, K_r, P_r)$$

$$L_{nd} = L_{nd}(w, K_n, P_n)$$

A partir de lo siguiente se puede obtener la recta  $L_s$  que representa la oferta total de trabajo de la economía:

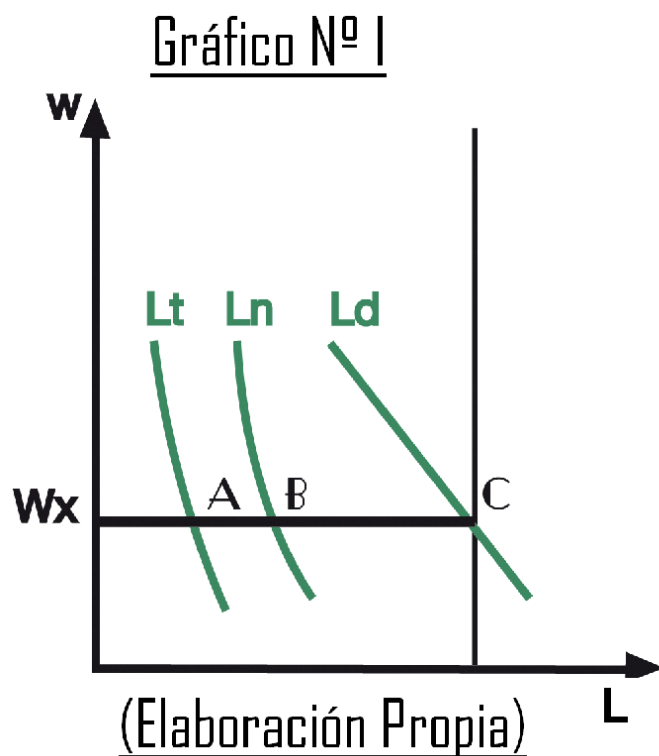
$$L_s = L_s^*$$

En el Gráfico N° I se puede observar como la recta vertical  $L_s$  representa la oferta total de trabajo en la economía. La curva  $L_t$  representa el total de la demanda del trabajo del sector de los bienes transables en la economía.

La curva  $L_n$  representa la demanda de trabajo del sector de los bienes transables más la demanda de trabajo del sector de los no transables.

Por último la curva  $L_d$  nos muestra la suma de la demanda de los 3 sectores antes mencionados.

En la intersección entre la curva  $L_d$  y  $L_s$  podemos encontrar el salario de equilibrio y los segmentos que se generan por las cantidades de demanda de trabajo que se generan en cada uno de los sectores.



El segmento comprendido por  $w_x A$  será la demanda del sector productor de bienes transables, mientras que el segmento  $AB$  es el integrado por los bienes no transables. Si a los mismos se le suma en segmento  $BC$  el cual corresponde a la demanda de

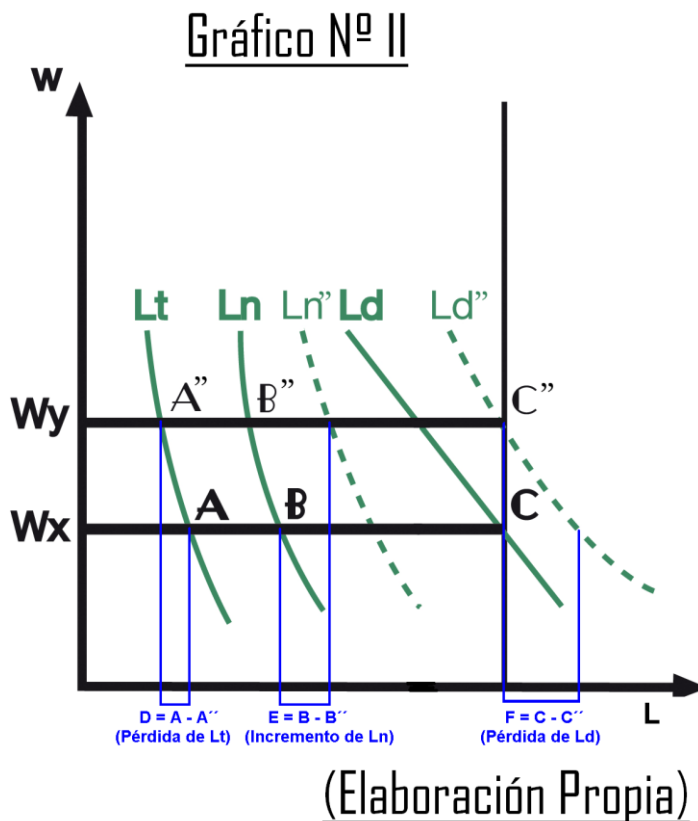
bienes regionales obtenemos el punto LC que muestra la demanda laboral total de la economía.

Uno de estos sectores, (regionales) experimenta una expansión súbita que hace que el ingreso de las familias aumente, elevando la demanda de bienes de tipo transables y no transables; esto genera un incremento en la remuneración de los factores empleados, tanto al sector en expansión como al sector de bienes no transables. Este diferencial en los 2 sectores antes mencionados, crea un desplazamiento de los factores (tanto capital como trabajo) desde el sector rezagado, a los que se encuentran en expansión, ya que estos sectores ofrecen una mayor rentabilidad, restándole así recursos disponibles al sector que se encuentra rezagado. Desde el punto de vista laboral vemos que este aumento eleva la productividad marginal del trabajo del sector transable, aumentando, por lo tanto, su demanda y elevando el nivel de salario en el mercado de trabajo anteriormente expuesto. Esto llevara al aumento del costo laboral de los otros sectores, por lo que el factor trabajo se desplazara, en primera instancia, desde el sector de bienes transables y no transables al sector productor de bienes regionales (este desplazamiento puede apreciarse en el Grafico N° II).

Este efecto mencionado se conoce en la literatura como "*Resource movement effect*".

Ahora bien, como el turismo es el sector que experimenta esta expansión súbita exportadora (en el modelo el turismo representa al conjunto de bienes no transables), y sus características lo han diferenciado del resto de los productos no transables (ya que no se mueven los productos al consumidor sino que el turista es el que se traslada para consumir), esto ha incrementado los efectos anteriormente mencionados y causado nuevos efectos que perjudican a las personas residentes que vivían de la comercialización de bienes transables locales.





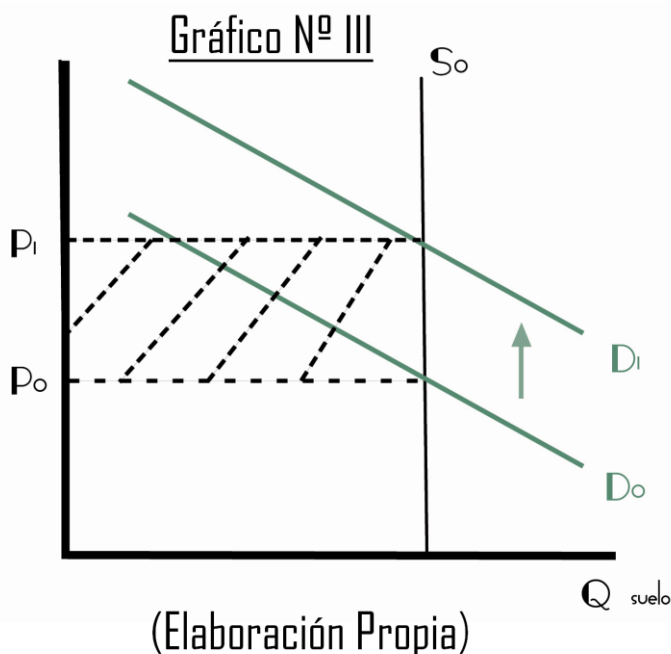
### ESPECULACION INMOBILIARIA COMO EFECTO RESULTANTE DEL TURISMO

Otro fenómeno que ha intervenido en los impactos generados por el turismo es el de la especulación inmobiliaria, producto del crecimiento turístico en una ciudad determinada (Oglietti G., Colino E. 2011).

Como existen diferentes zonas comerciales en los distintos destinos turísticos, las mismas poseen diferentes valores comerciales. Es por eso que algunas zonas poseen precios de alquileres mayores. La preferencia del turista sobre una zona determinada crea un poder de mercado a los propietarios de dichas tierras que les permite disfrutar de una mayor renta producida por alquileres. Como el turismo genera menos posibilidades de desplazamiento del consumidor ya sea por la lejanía del atractivo turístico y su centro urbano o la imposibilidad de relocalizar un atractivo de tipo natural o cultural o por las características de la geografía del lugar que genera una menor disponibilidad de uso, mayores tenderán a ser los alquileres inmobiliarios y precio del suelo, ya sea para uso residencial, comercial o industrial.

Los efectos producidos anteriormente por el aumento súbito de la demanda de bienes no transables relacionados directa o indirectamente con el turismo, genera un aumento en los alquileres que genera a su vez una elevación en el valor de los inmuebles y expande la renta de los propietarios de las tierras, o sea que se eleva la riqueza inmobiliaria. Este aumento genera un nuevo aumento en el consumo de los propietarios y eleva aun más la demanda de bienes y servicios no transables.

El aumento de demanda provocado por los efectos anteriores aumenta el valor del suelo para uso comercial, residencial o industrial. En consecuencia se aumentan los precios de alquileres y los costos de vida como los costos de producción de bienes transables y no transables que hacen uso de este recurso para su producción.



En el grafico anterior observamos cómo se produce el cambio en el mercado del suelo a raíz de este incremento en la demanda de bienes no transables en una región determinada.

En primer lugar observamos que la oferta del suelo es rígida debido a su escasez para la explotación, como anteriormente se menciona, el aumento de demanda de bienes y servicios no transables conducirá a una mayor demanda del suelo (representada con el desplazamiento hacia la derecha de  $D_0$ ).

Finalmente el área sombreada representa el incremento de la riqueza inmobiliaria obtenida por este incremento en la demanda de bienes no transables. Este proceso

que se genera en torno a la capacidad inmobiliaria local puede ser contraproducente en el largo plazo ya que pueden alcanzarse niveles críticos de capacidad de carga inmobiliaria y producir sobrepuestos en los mismos.

### **CICLO DE EVOLUCION DE UN DESTINO TURISTICO**

Cuando aplicamos diversos modelos y analizamos consecuencias de la actividad turística en un destino elegido, estamos analizando al destino en un momento dado de su ciclo de evolución turística. Este ciclo fue expuesto por el autor Butler R. en 1980 en una publicación, en donde afirma que un número pequeño de visitantes se sitúan en un destino, restringidos por una falta de acceso, comunicación del destino o falta de conocimiento del mismo. A medida que la oferta turística del área aumente estos números de visitantes también lo hará, y con el uso del marketing, comunicación y popularidad del área, los números de visitantes crecerán rápidamente.

Sin embargo, eventualmente, el número de visitantes mermará cuando los niveles de capacidad del área sean alcanzados, identificados con términos como factores ambientales, factores de oferta turística o factores sociales. Esto ocasionará que la atraktividad del área decline en comparación a otras áreas turísticas, produciendo que el número de visitantes también decline.

### **LOS LUGARES Y LOS NO LUGARES**

Según el autor Marc Auge (De los lugares a los no lugares, 1993) los lugares son aquellos que pueden lograr definirse como espacios de identidad, espacios relacionales e históricos. Estos espacios poseen un componente que los caracteriza frente aquellos que solo son lugares transitorios, como pueden ser rutas, aeropuertos, etc. Cuando un lugar deja de poseer estas características pasa a ser un no lugar, generando así la pérdida de identidad y relación humana que le dio atraktividad al turista y provocando que el número de visitantes a ese lugar decaiga.

A continuación veremos diferentes consecuencias de tipo económicas y sociales, que desembocan en una merma importante en las características mencionadas por Auge, que pueden llevar a algunas zonas turísticas de la ciudad en estudio a convertirse en no lugares.

Para poder generar una mayor precisión en las aplicaciones de modelos, comparaciones y conclusiones obtenidas, serán mencionadas ciudades turísticas argentinas consolidadas en el mercado turístico nacional e internacional como son el caso de San Carlos de Bariloche y Mar del Plata, y una ciudad que este comenzando a posicionarse en el mercado turístico actual como es el caso de la ciudad de Gualeguaychú.

2013

# CAPITULO III

## Caso de Estudio

En el siguiente capítulo se expondrá a la ciudad de Gualeguaychú, Entre Ríos. Su localización, sus aspectos cuantitativos y luego se expondrán los efectos macroeconómicos establecidos en el capítulo II y se comparará con otros casos de ciudades turísticas.



## CASO DE ESTUDIO

### Localización:

La ciudad de Gualeguaychú, está localizada al sudeste de la provincia de Entre Ríos Argentina a una distancia de 230km de la ciudad de Buenos Aires, y a una distancia de 45km de la república oriental del Uruguay a las orillas del río Gualeguaychú. Posee una población de 109.461 habitantes según el último censo nacional realizado en el año 2010 (INDEC).



Fuente: Portal Provincial Turismo Entre Ríos.

La ciudad se caracteriza en términos específicos de turismo por su carnaval que acontece desde los meses de Enero a Marzo, esta actividad es la de mayor importancia para la ciudad ya que logra un amplio incremento de turismo receptivo en comparación a los otros meses. Además del carnaval de Gualeguaychú, la ciudad ofrece pesca deportiva, playas y balnearios para los turistas que visitan los carnavales y las termas que se encuentran a 5 minutos de viaje del centro turístico de la ciudad (Pagina oficial de turismo de la Provincia de Entre Ríos).

Cuadro de visitantes y establecimientos hoteleros en la ciudad de Gualeguaychú			
Año	Total de Visitantes	Promedio de Visitantes	Establecimientos hoteleros promedio
2004	sin datos	sin datos	49
2005	106396	8866	65
2006	sin datos	sin datos	83
2007	141513	11792,75	85,6
2008	114599	9549,9	83,5
2009	148595	12382,9	92,75
2010	129722	10810	97,66
2011	131065	10922,08	76
2012	116631	9719,25	64,08

INDEC, año 2013.

A partir del año 2004 se puede observar un incremento en las llegadas de visitantes a la ciudad, hasta 2009 y muestra variaciones de gran volatilidad, este incremento produce un salto importante en magnitudes con respecto al número relevado de establecimientos hoteleros promedio. Esto sigue ocurriendo en el año 2005 superando ampliamente el promedio del primer año de crecimiento turístico. El crecimiento continúa junto a los establecimientos hoteleros hasta llegar a un pico máximo en el año 2010. Esto, es el disparador de los efectos económicos que se han desarrollado en el marco teórico de este trabajo que generaran estas consecuencias a nivel social y cultural en la ciudad de estudio.

Gráfico N° IV



(Elaboración Propia)

Los datos anteriormente expuestos son el promedio de establecimientos hoteleros anuales que se han registrado en la ciudad de Gualeguaychú desde los años 2004 al 2012. Como los mismos varían en su cantidad dependiendo del año y la temporada, es conveniente utilizar el promedio de los mismos para homogeneizar la información.

Es importante destacar que según la clasificación del Ministerio de Turismo de la Nación los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles. Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

#### **DATOS ESTADISTICOS DE LA PROVINCIA DE ENTRE RIOS**

Para obtener datos acerca de la composición del producto de la ciudad en estudio y ante la falta de estadísticas locales, se optó por la obtención y uso de estadísticas provinciales. Es importante remarcar que la ciudad de Gualeguaychú es una de las ciudades más representativas de la provincia junto a Colon, Paraná, Concordia y Uruguay. Ya que estas ciudades mencionados agrupan a más del %58 de la población



provincial, y por eso, todos los datos provinciales recaudados hacen mención a las ciudades expuestas y pueden tomarse para el uso de análisis de conformación y evolución del producto provincial, como también los aumentos en construcción, índices de criminalidad, aumento de precios, etc.

Población Total Provincia de Entre Ríos Año 2010	
Departamento	Población Total
Paraná	339.930
Concordia	170.033
Colón	62.160
Federación	68.736
Uruguay	100.728
Diamante	46.361
Gualeduaychú	109.461
San Salvador	17.357
La Paz	66.903
Tala	25.665
Nogoyá	39.026
Villaguay	48.965
Gualeduay	51.883
Victoria	35.767
Federal	25.863
Feliciano	15.079
Islas del Ibicuy	12.077

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Instituto Geográfico Nacional (IGN) e INDEC, datos de superficie.

## **PNP Conformación y Evolución**

Podemos observar mediante al cuadro siguiente, la composición y evolución del producto neto provincial de los últimos años de la Provincia de Entre Ríos.

En un primer plano vemos como la diferencia entre los sectores productores de bienes y los sectores productores de servicios se va acotando a través de los años, pero modificando sus composiciones internas. En el sector productor de bienes se nota como ha crecido la agricultura, ganadería y caza (ítem A) pero ha decrecido en nivel de participación las manufacturas (ítem D).

Por el lado de los sectores productores de servicios, vemos que en un primer lugar el sector se conformaba, en su mayoría, por los sectores de comercio al por mayor y menor, y además, por el sector de actividades inmobiliarias (punto G y K respectivamente). Sin embargo, las actividades inmobiliarias han dejado de ser los ítems de mayor participación del PNP y ese nivel de participación se dirigió al sector de comercio.

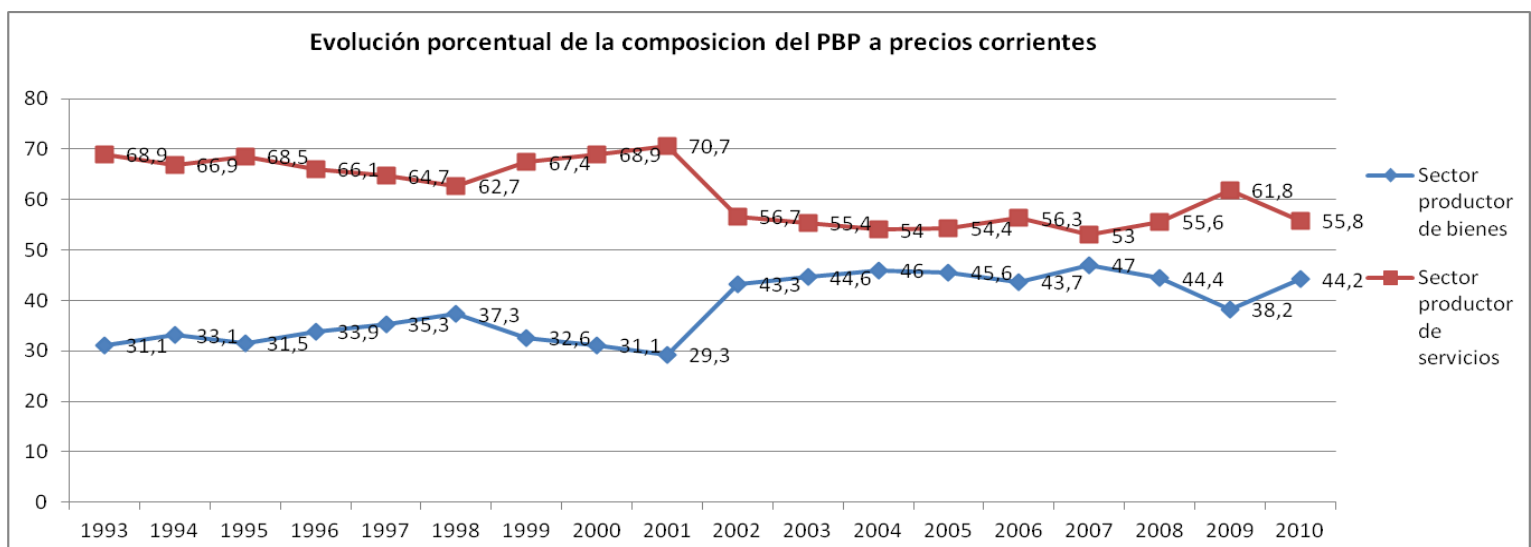
**COMPOSICION PORCENTUAL DE PRODUCTO BRUTO PROVINCIAL A PRECIOS CORRIENTES. AÑOS 2002 – 2010**

<b>PBP PROVINCIA DE ENTRE RIOS</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>SECTORES PRODUCTORES DE BIENES</b>	<b>31,1</b>	<b>33,1</b>	<b>31,5</b>	<b>33,9</b>	<b>35,3</b>	<b>37,3</b>	<b>32,6</b>	<b>31,1</b>	<b>29,3</b>	<b>43,3</b>	<b>44,6</b>	<b>46</b>	<b>45,6</b>	<b>43,7</b>	<b>47</b>	<b>44,4</b>	<b>38,2</b>	<b>44,2</b>
A – Agricultura , ganadería, caza y silvicultura	9,8	11,3	11,1	14,6	14,2	14,8	11,7	11,5	10,2	25,9	27,4	28,3	26,9	23,8	27,3	25,2	17,5	24,1
B – Pesca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0	0	0	0	0
C – Explotación de minas y canteras	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
D – Industrias Manufactureras	11,2	11,2	11,8	11,2	12,7	12,8	11,7	11,1	10,8	10,6	10,5	10,1	10	10	9,6	9,4	9,9	9
E – Suministro de electricidad, gas y agua	4,2	3,8	2,9	3	2,9	3,5	3,2	3,7	4,2	3,2	2,7	2,1	2,3	2,3	3,3	2,8	2,9	3
F – Construcción	5,5	6,4	5,3	4,8	5,1	5,8	5,6	4,4	3,7	3,2	3,6	5	7,1	7,1	6,3	6,5	7,5	7,6
<b>SECTORES PRODUCTORES DE SERVICIOS</b>	<b>68,9</b>	<b>66,9</b>	<b>68,5</b>	<b>66,1</b>	<b>64,7</b>	<b>62,7</b>	<b>67,4</b>	<b>68,9</b>	<b>70,7</b>	<b>56,7</b>	<b>55,4</b>	<b>54</b>	<b>54,4</b>	<b>56,3</b>	<b>53</b>	<b>55,6</b>	<b>61,8</b>	<b>55,8</b>
G – Comercio al por mayor y al por menor	13,6	13,8	13,9	13,8	13,8	13,5	14,2	13,6	13,5	14,8	15,7	15,3	16,3	17,4	17,4	18,2	20,1	19,3
H – Hoteles y restaurantes	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,6	1,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,2	1,1	1,1	0,9
I – Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7,7	7,3	7,1	7	7,3	7	7,1	7,3	7,4	6,1	7,5	7,6	7,8	7,6	6,5	5,8	5,9	5,4
J – Intermediación financiera	3,2	2,8	3,5	3	3	3	3,3	3,3	3,8	3	2,9	2,5	2,8	3,1	3,1	3,5	4,1	4
K – Act. Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	13,6	12,9	12,7	12,5	12,2	11,5	12,5	13,4	14,1	9,9	8,8	7,7	8	7,9	6,9	6,9	7,4	5,8
L – Administración pública y de defensa	9,8	9,3	9,4	9	8,8	8,7	9,3	10,6	10,8	7,5	6,7	5,9	6,2	6,2	6,2	7,2	8,9	8,2
M – Enseñanza	6,2	5,7	6,2	5,5	5,4	5,2	6,1	6,8	7	4,9	4,3	5	5,3	5,7	5,2	5,9	6,9	6

N – Servicios sociales y de salud	5,8	5,5	5,7	5,6	5,4	5,3	5,8	5,9	6,5	4,7	4,3	4,2	3,8	4,4	4,3	4,9	5	4,3
O – Otras actividades de servicio comunitario, etc.	4,7	4,9	5,8	6	5,6	5,1	5,3	4,7	4,6	3,6	3,5	3,3	1,9	1,7	1,4	1,3	1,4	1,1
P – Hogares privados con serv. domestico	2,3	2,7	2,3	2	1,5	1,7	1,8	1,6	1,4	0,9	1	1,1	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,7

Fuente: Censo Provincial Económico. Año 2003

GRAFICO N°V



### EFFECTOS EN LA CIUDAD DE GUALEGUAYCHU

A partir del incremento sustancial en las llegadas a la ciudad de Gualeguaychú a partir del año 2004. La ciudad comenzó a sufrir una serie de cambios económicos desfavorables para la población local que desembocan en consecuencias sociales adversas que determinaran la migración de los residentes a zonas de la ciudad que presenten menos efectos provocados por el turismo, dejando así el espacio para mas

comercios directamente relacionados con la actividad turística y eliminando el componente cultural que le pudo dar origen a la visita.

Entre los principales efectos que se producen en la ciudad de acuerdo al modelo anteriormente expuesto.

Debido a la escasez de datos de tipo estadísticos municipales de la ciudad de Gualeguaychú se recurrió a la obtención y uso de datos estadísticos provinciales y mediante a la generación de una encuesta de tipo descriptiva donde se detectan perciben las percepciones de la población con respecto a los efectos sobre los precios de alquiler en zonas turísticas, precios de bienes de consumo, la desindustrialización producida en algunos sectores de la economía regional en estudio. Se generará en este tipo de análisis la medición precisa de una o más variables dependientes de la elección de relocalización o cambios en el día a día habitual, en este caso los modelos estudiados, en alguna población definida, en este caso la ciudad de Gualeguaychú.

## **EXPLICACION DE ENCUESTA Y MUESTRA**

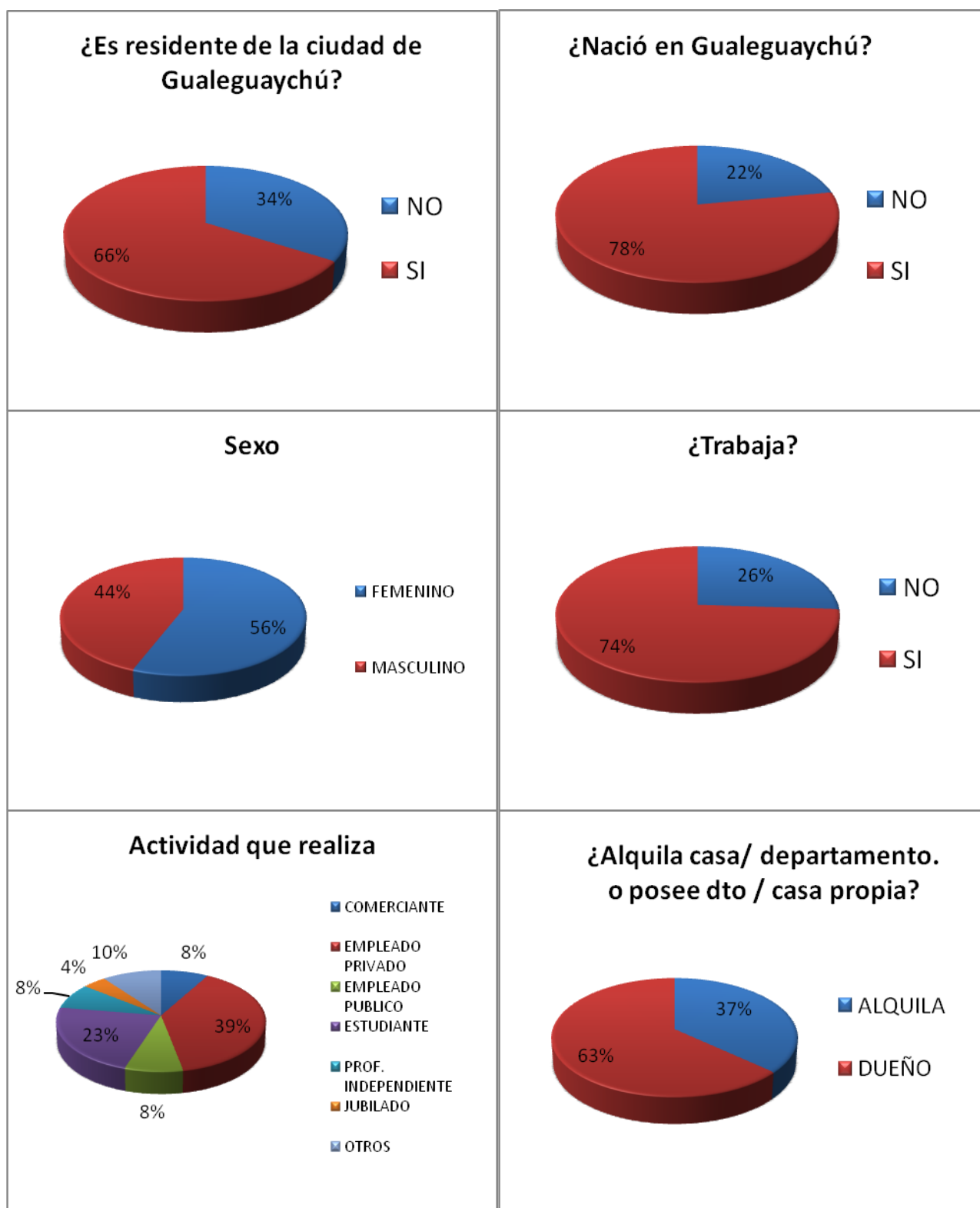
Con el objetivo de recaudar datos de tipo descriptivos acerca de las consecuencias que ha producido el turismo en la ciudad de Gualeguaychú se utilizó información de forma primaria obtenida por la elaboración de una encuesta tomando como modelo la encuesta propuesta por la cátedra de Marketing Turístico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, el modelo fue modificado de acuerdo a las variables estudiadas anteriormente en la investigación y se generó una encuesta de tipo escrita – semiestructurada con un total de 20 preguntas en donde los encuestados completan con una cruz las respuestas que consideran representativas de la realidad de la ciudad en estudio en el año 2013. Se tomó una muestra no probabilística de 50 personas encuestadas por el tesista. Como la muestra no es representativa de la población de la ciudad se espera que el siguiente trabajo pueda replicarse con el objetivo de enriquecerlo y así lograr la obtención de datos más precisos y generalizables.

Es importante remarcar, que la construcción de las encuestas se realizó con el objetivo de verificar los datos estadísticos provinciales y locales, y compararlo, con las opiniones de los residentes de la ciudad de estudio, de esta manera, podemos contar con estadísticas confiables acerca del comportamiento económico de la ciudad en estudio. En segundo lugar, se crearon estas encuestas con el fin de recaudar información acerca de las percepciones locales sobre las variables sociales/culturales

que intervienen en la ciudad, y así poder aplicar los modelos anteriormente expuestos en el marco teórico y generar conclusiones acerca de las consecuencias económicas que causan consecuencias sociales en Gualeguaychú.

A continuación se muestran las características de los encuestados:

GRAFICO N° VI



Contamos entonces, con una muestra que en un 78% nació en Gualeguaychú y que el 66% reside en la misma ciudad, logrando así una buena precisión de los cambios en la ciudad a través del tiempo.

En términos de composición, encontramos que el 44% de los encuestados son mujeres y el 56% restante son hombres, con un promedio de edad de 36 años. El 63% es dueño de su hogar y solo el 37% restante alquila. El 74% de los encuestados trabaja y en su mayoría son empleados privados (39%), seguidos de estudiantes (23%).

#### Datos Estadísticos Provinciales:

Teniendo en cuenta que la ciudad de Gualeguaychú, junto a Paraná, la capital de la provincia y Concordia son las más representativas en la provincia de Entre Ríos, se pueden observar datos provinciales que nos demuestran una tendencia que son generadas, en el caso puntual de la ciudad de Gualeguaychú, con la llegada del turismo y los efectos negativos que provoca.

#### Índices de Delincuencia

En primer lugar podemos observar los índices de delincuencia que van en aumento, producto de un crecimiento demográfico, sumado a la gran cantidad de personas que visitan lugares turísticos, como la ciudad de estudio y como se presupone un gasto en actividades de recreación, se generan focos delictivos en las zonas turísticas más visitadas.

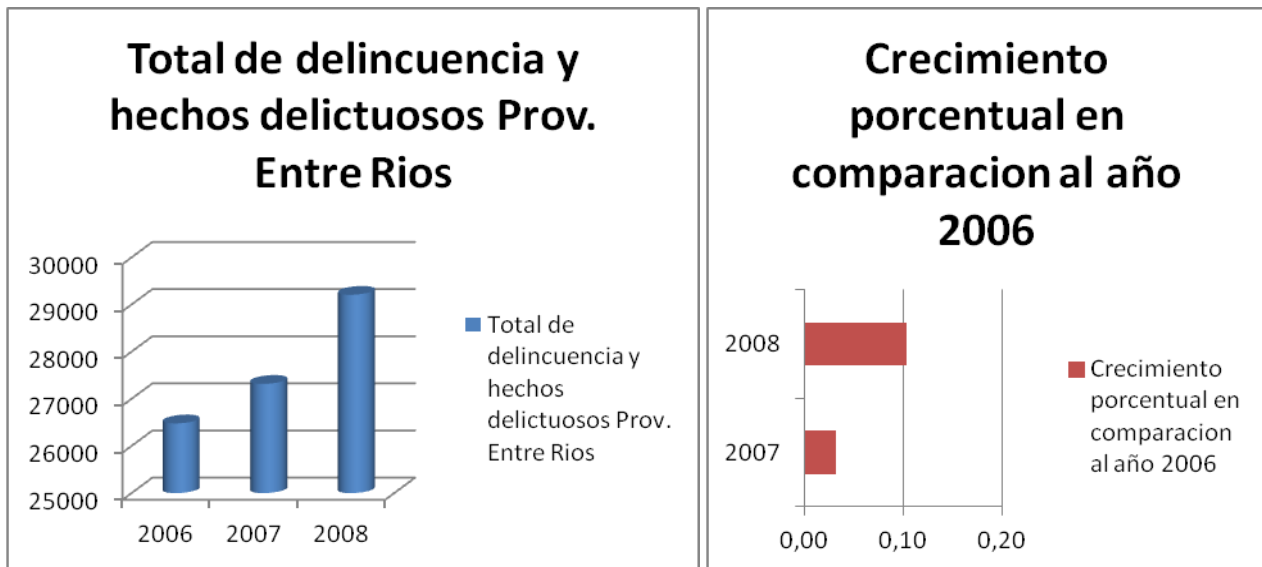
Tasa de Delincuencia y hechos delictivos registrados por policía, gendarmería y prefectura en la Prov. de Entre Ríos entre el 2006-2008

Año	Total Tasa	Contra las personas	Contra la int. Sexual	Contra la Prop.	Contra la ley de Estupef.	Otros	Tot. Delitos	Crecimiento Porcentual	%
2006	215,4	5878	266	14428	206	5704	26479	100	0,00
2007	219,86	6331	170	14468	170	6176	27318	103,17	0,03
2008	232,6	7157	256	15229	172	6395	29209	110,31	0,10

Fuente: Censo Provincial Económico. Año 2003

Grafico N° VII

Grafico N° VIII



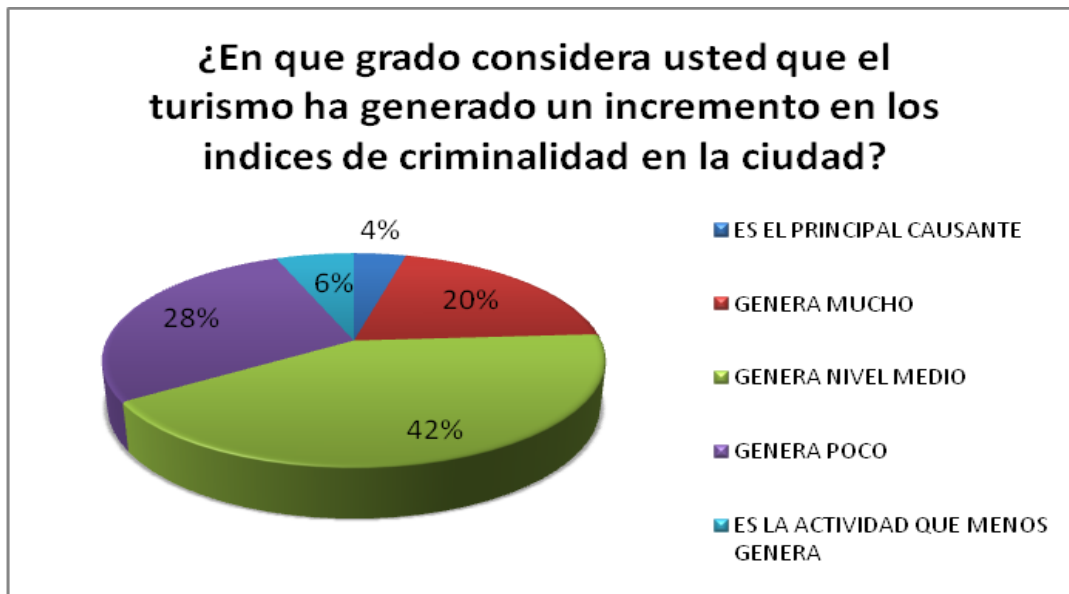
Los cuadros anteriores indican, como los actos delictivos totales en la provincia de Entre Ríos han aumentado desde el año 2006 un 3%, y un 10% en el año 2008 en comparación con el año 2006. Lo cual nos demuestra una consecuencia negativa del turismo en la sociedad residente que se ve perjudicada por estos actos que son traídos por la masividad de visitantes a la provincia. Esto genera entonces, un causante, entre otros, de los cambios en el modo de vida de los residentes afectando de manera directa ya que afecta a su seguridad personal como a la de sus bienes.

Además, se decidió recaudar información de tipo primaria acerca de esta problemática generada, y se obtuvo las siguientes respuestas por parte de los residentes:

En un primer lugar, el 100% de los encuestados cree que el turismo es un generador de actos delictivos en la ciudad en donde se desarrolla. Y se pregunto además en la encuesta a los residentes con el objetivo de observar en qué medida el turismo puede generar actos delictivos que afectan directamente a la población residente.

GRAFICO N° IX





Vemos que las respuestas de los residentes de la ciudad de Gualeguaychú se encuentran, en su mayoría, en que el turismo es un generador de nivel medio en los incrementos porcentuales de índices de criminalidad en la ciudad. Si sumamos principal, mucho y medio, arroja el 66% de las causas de incremento de la criminalidad.

### **Índices de Consumo de Servicios Públicos.**

De acuerdo a las estadísticas relevadas en el censo realizado por el gobierno de la provincia de Entre Ríos, se puede observar el consumo de los principales servicios de la provincia. En primer lugar observamos el consumo de energía eléctrica (Grafico N° VII y VIII) el cual nos indica como ha crecido en los ultimo 10 años la facturación en miles de kilovatios, en donde se observa que en comparación con el año 2000, la facturación de energía eléctrica creció en un 70%. Si bien este crecimiento se ve relacionado con el aumento del consumo por la llegada masiva de turistas en la zona, es importante relacionarlo con el nivel de precios y el acceso a estos servicios como también a la continuidad de los mismos, esto se ve potenciado, en aquellos meses en donde la ciudad recibe más turistas, comúnmente denominada temporada alta.

**Facturación de Energía Eléctrica e miles de Kwh en la Prov. de Entre Ríos 2000/2010.**

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Consumo Kwh	1511195	1580012	1541201	1625774	1781609	1927108	2101419	2253090	2386631	2466817	2573900
VAR. %	100	104,55	101,99	107,58	117,89	127,52	139,06	149,09	157,93	163,24	170,32

**Consumo de Gas Natural en miles de m3 de 9300 Kcal en la Prov. de Entre Ríos. Años 2000/2010**

AÑO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Consumo m3	86567	107509	126486	170091	212736	238176	251179	299637	283744	299302	328030
VAR. %	100	124,19	146,11	196,48	245,75	275,13	290,16	346,13	327,77	345,75	378,93

Fuente: Censo Provincial Económico. Año 2003

Gráfico N° X

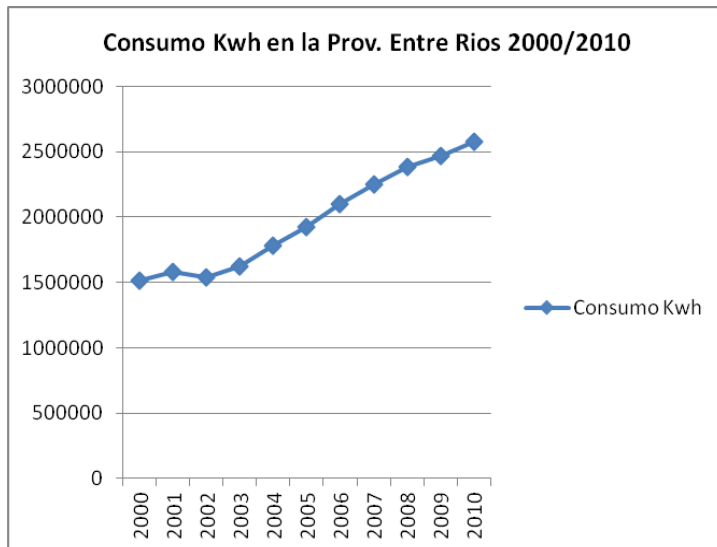
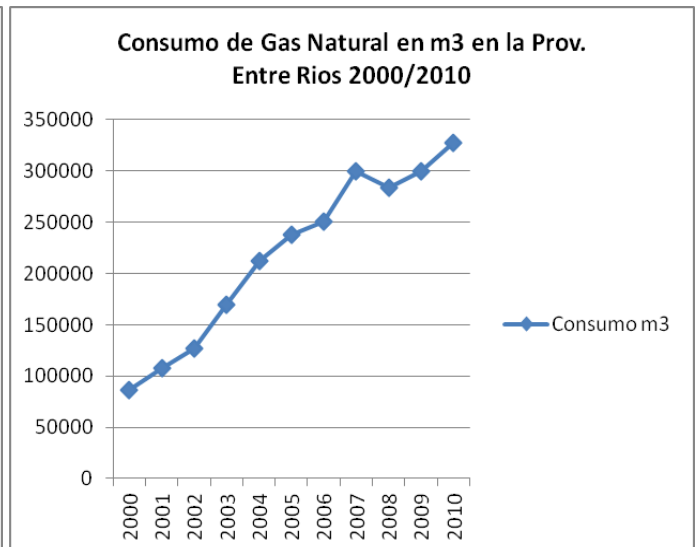
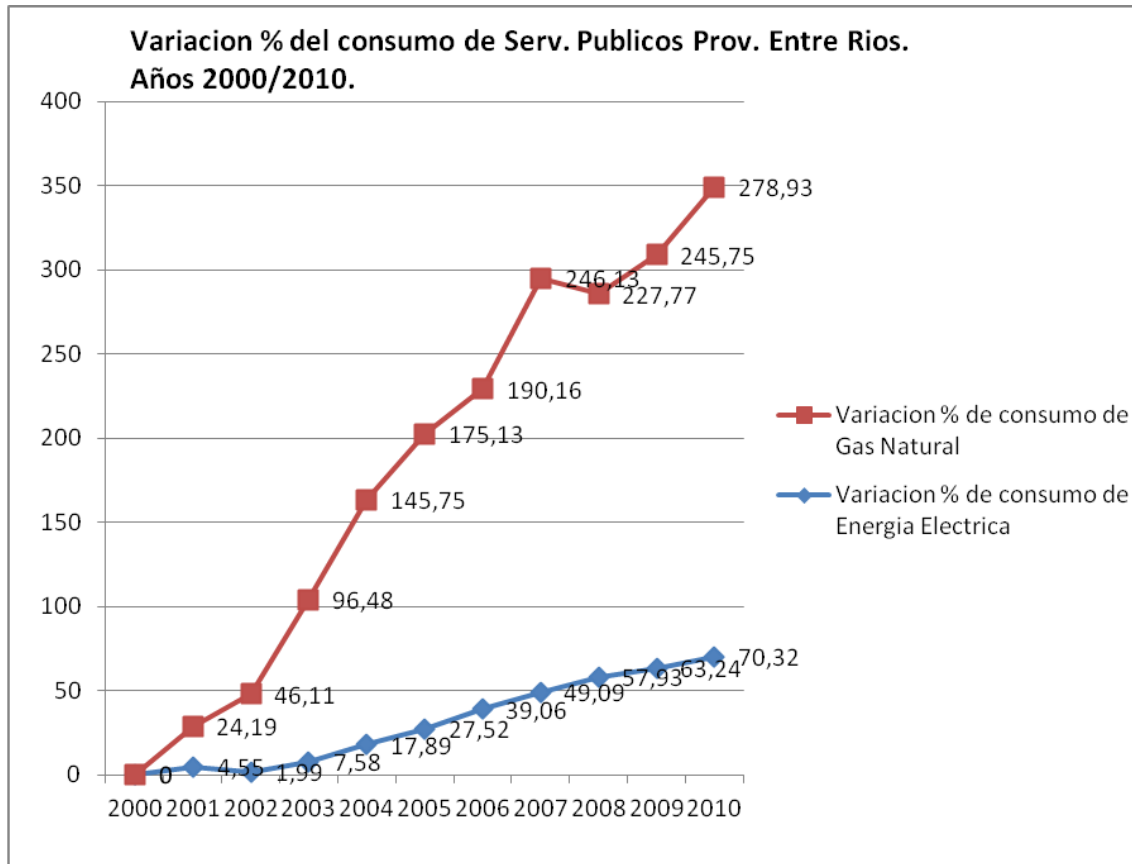


Gráfico N° XI



En segundo lugar, se puede observar el consumo de gas natural en la provincia en la misma década, lo cual nos indica un comportamiento de crecimiento similar al de la energía eléctrica, pero con tasas porcentuales más altas, alcanzando un incremento en la demanda de este servicio a un 278% con respecto al consumo en el año 2000. Generando la conclusión que el gas es uno de los servicios que más ha sido demandado por el incremento de personas que residen en la ciudad de Gualeguaychú en los últimos 10 años. Esto también ha generado consecuencias en los índices de precios del servicio y la dificultad en el acceso del mismo para los residentes de la zona, específicamente en los meses de temporada alta.

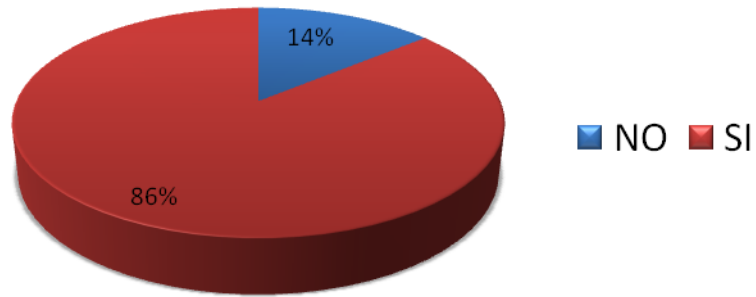
Gráfico N° XII



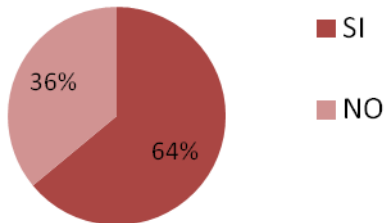
Además, el aumento del consumo de estos servicios públicos por la cantidad de turistas que visitan la ciudad, genera una dificultad en los residentes para acceder a los diferentes bienes públicos o sufren de cortes que afectan la continuidad de los mismos. A continuación se exponen los gráficos N° XIII, los cuales nos muestran que el 86% de los residentes encuestados nota dificultades en el acceso y continuidad en los servicios públicos que se brindan en la ciudad de Gualeguaychú. Y los servicios que presentan mayores dificultades y efectos negativos son el Agua Corriente y la Energía Eléctrica.

GRAFICO N° XIII

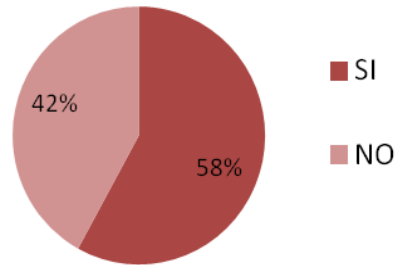
**¿Nota una dificultad en el acceso o continuidad en los servicios publicos como Gas, Luz, Telefono , Agua corriente, Alumbrado Publico, etc?**



**¿Nota una dificultad en el acceso o continuidad en los servicios públicos como Agua corriente?**



**¿Nota una dificultad en el acceso o continuidad en los servicios publicos como Luz?**



## EVOLUCION DE EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS

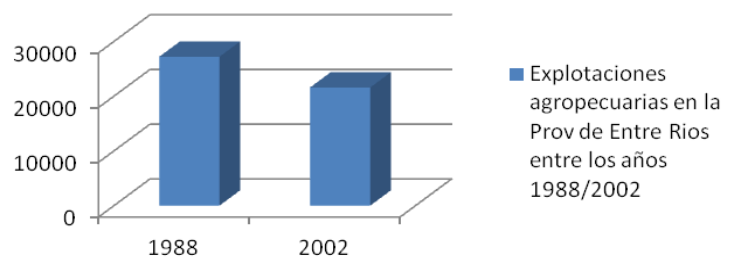
Como podemos en los gráficos siguientes, el modelo explicado en el capítulo II nos presenta que ante la expansión súbita de uno del sector transable, la fuerza laboral de los otros sectores que conforman la economía “migran” hacia este sector favorecido por su crecimiento generando un desindustrialización de los otros sectores.

Grafico N° XIV

Explotaciones agropecuarias en la Prov. de Entre Ríos en los años 1988 y 2002,

Prov.	Años	Expl. Agrop.	%
Entre Ríos	1988	27197	100
Entre Ríos	2002	21577	79,34

### Explotaciones agropecuarias en la Prov de Entre Rios entre los años 1988/2002



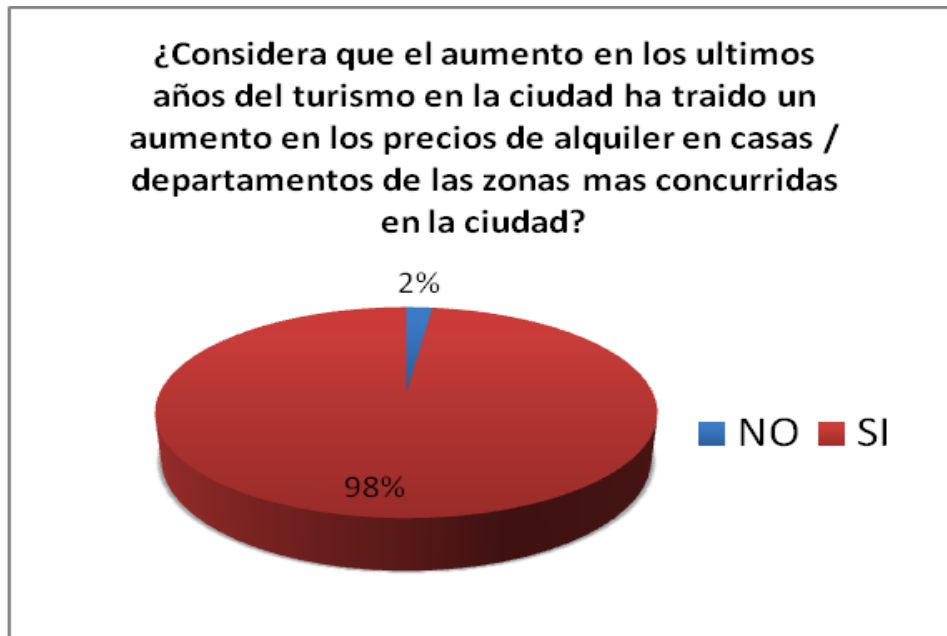
Como podemos apreciar en el grafico N° X, las explotaciones agropecuarias en la provincia de Entre Ríos han caído en un 21% aproximadamente desde los años 1988 al 2002, lo cual nos muestra una tendencia desde la llegada del turismo en los efectos que el modelo presentado toma como consecuencias directas de la actividad turística en una zona determinada.

## ESPECULACION INMOBILIARIA Y SUS CONSECUENCIAS

Siguiendo el modelo expuesto anteriormente, como el turismo posee la imposibilidad de relocalizar un atractivo de tipo natural o cultural o por las características de la geografía del lugar que genera una menor disponibilidad de uso, mayores tenderán a ser los alquileres inmobiliarios y precio del suelo, ya sea para uso residencial, comercial o industrial. Es por eso que mediante la encuesta se pueden obtener las

percepciones de los residentes en materias de alquileres en las distintas zonas de la ciudad en estudio.

GRAFICO N° XV



El Gráfico anterior nos indica que el 98% de los residentes de la ciudad de Gualeguaychú, opinan que los últimos años, el turismo con sus características como actividad genera un aumento de precios de alquileres en casas y/o departamentos de aquellas zonas en donde la actividad turística se desarrolla en los meses de temporada. A partir de esto, se indagó en cuanto ese incremento llega para poder ver la importancia del efecto causado sobre la población residente.

2013

# CAPITULO IV

## Efectos resultantes

En este capítulo se utilizarán los datos económicos obtenidos y se analizarán los efectos resultantes sobre la población local en términos sociales.



Como se pudo observar en los capítulos anteriores y por lo expuesto en las herramientas descriptivas escogidas por esta investigación, el turismo, ha generado en los últimos años en la ciudad de Gualeguaychú, provincia de Entre Ríos consecuencias de tipo positivas y negativas sobre la población local, y, partiendo de una investigación que indagó acerca de los efectos económicos que recaen en la sociedad podemos encontrar efectos negativos sobre el aumento del nivel de precios de la canasta básica, de los alquileres de viviendas, efectos sobre los precios y acceso de establecimientos de recreación y restauración, los accesos de los servicios públicos básicos, el crecimiento de índices de criminalidad en la ciudad y la migración de mano de obra manufacturera para la actividad turística que indirectamente genera procesos sociales que son interesantes recalcar y evidenciar.

A modo de resumen, podemos encontrar los efectos negativos de la actividad turística en Gualeguaychú en el gráfico siguiente, en donde se ha graficado de manera tal, que se pueda apreciar que el conjunto de efectos en su totalidad afecta a los residentes de la ciudad estudiada y genera las consecuencias que en este capítulo se expondrán.

GRAFICO N° XVII



Fuente: elaboración propia

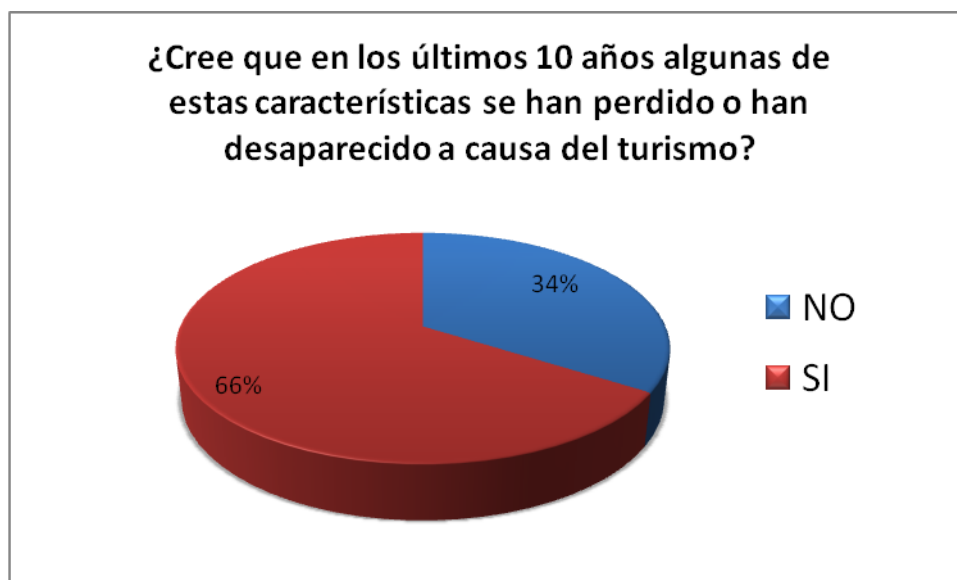


Estas consecuencias sociales, se puede evidenciar en las zonas urbanas en las cuales la actividad turística se ha desarrollado plenamente, y los efectos anteriormente estudiados han comenzado a generar una discusión acerca de si se han perdido valores propios de la ciudad que ponen en dificultad la palabra lugar como sitio atractivo para la visita de los turistas.

Según el autor Marc Auge (De los lugares a los no lugares, 1993) los lugares son aquellos que pueden lograr definirse como espacios de identidad, espacios de relacionales e históricos. Y aquel espacio que no contenga alguna de estas tres características, se catalogará como un no lugar, lo cual nos demuestra una falta de valores de identidad de la población, o la falta de relación humana que en este caso de estudio es uno de los valores más representativos de Gualeguaychú, y que a causa de estos efectos económicos/sociales que acontecieron tras la llegada del turismo.

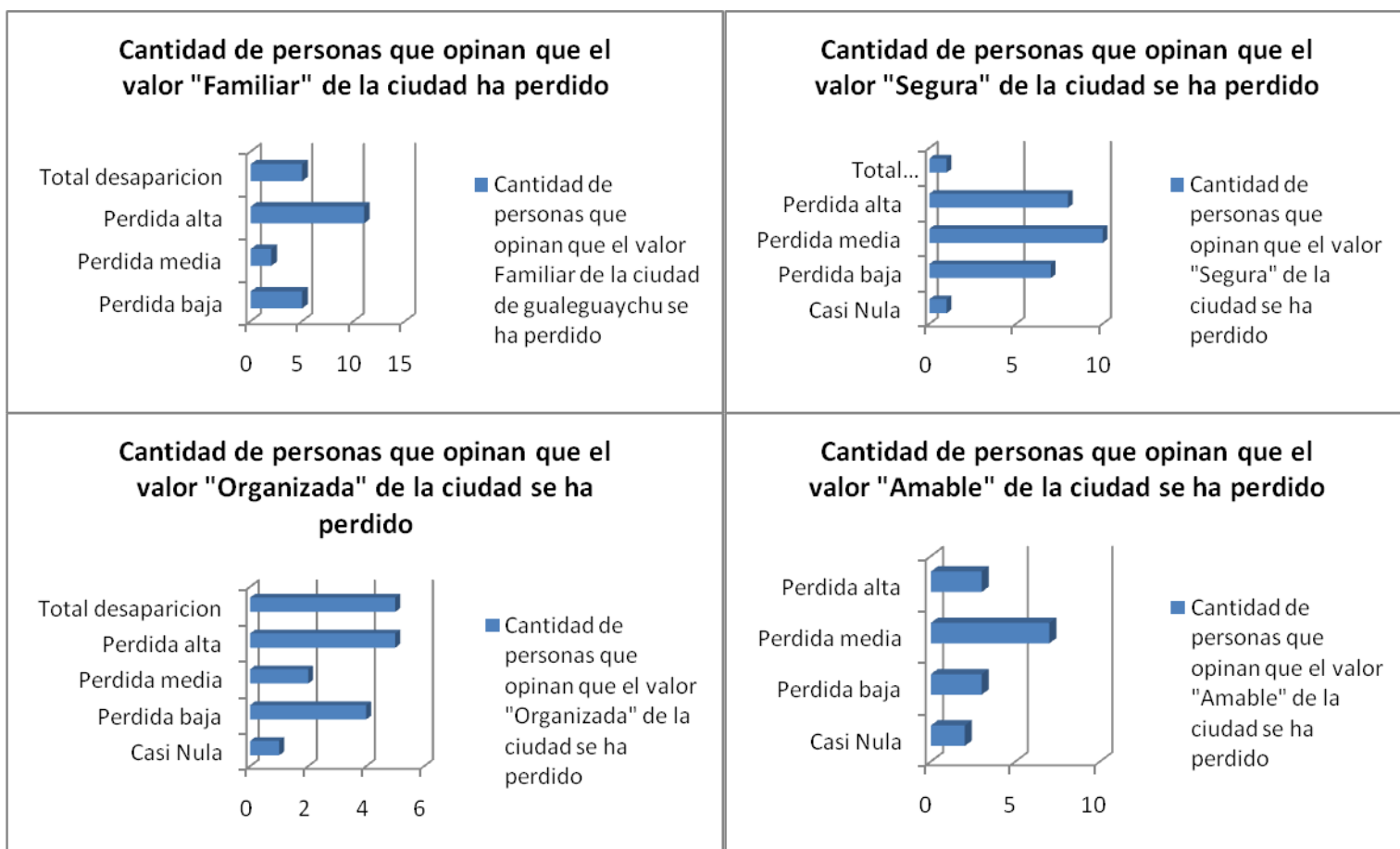
Entonces, de acuerdo a lo expuesto por Marc Auge vemos que en la encuesta realizada por este trabajo de investigación se pudo observar que más de la mitad de los encuestados han observado que los valores culturales y/o de identidad se han perdido a causa de la llegada del turismo y las consecuencias que trae.

GRAFICO N° XVIII



Además, se indago acerca de la calidad de estos valores perdidos o disminuidos a causa de la actividad turística y se pudo obtener los siguientes gráficos expuestos:

GRAFICO N° XIX



Estos gráficos, nos muestran los valores que los residentes de Gualeguaychú consideran como los más representativos al caracterizar su ciudad (es importante aclarar, que todos los valores fueron presentados en la encuesta con la posibilidad de agregar valores faltantes en la encuesta semi-estructurada). Entre ellos, se destacan los valores como "Familiar", "Segura", "Organizada", "Amable".

Estos resultados nos marcan dos puntos importantes a la hora de evaluar las consecuencias del turismo en una ciudad. En primer lugar, la pérdida de valores representativos de una ciudad puede llevar a convertir en un futuro a la ciudad turística en un No Lugar, pero además, estos cuatro valores mencionados son características que una ciudad de tipo turística no puede perder, ya que son los valores que busca un turista a la hora de Elegir un destino.

Es importante reconocer, que los efectos resultantes de la actividad turística puede ocasionar consecuencias adversas en la población local desde lo económico y social,

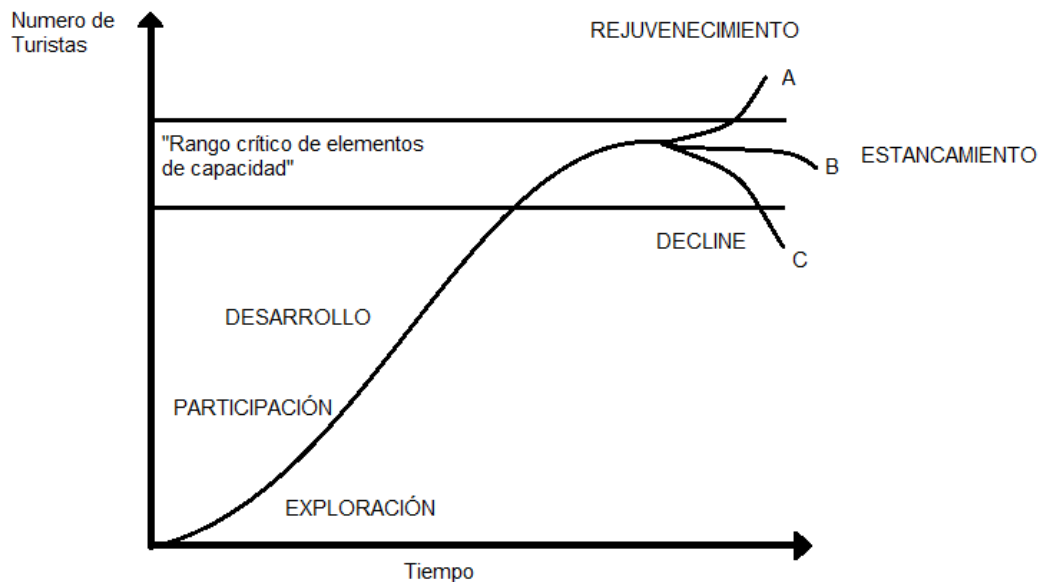
y genera desplazamientos de estas personas hacia zonas más alejadas de en las que hoy se practica la actividad turística y estos residentes han vivido toda su vida. Esto produce la pérdida de los valores más representativos de la ciudad que antes se han mencionado, ya que son los residentes de la ciudad los cuales transmiten a los turistas estos valores y constituyen en conjunto con las actividades y atractivos naturales la atraktividad de Gualeguaychú.

Cabe mencionar, que ante esta migración de residentes, producto del turismo, genera una pérdida de valores, que a su vez trae una pérdida de atraktividad y un descenso de la actividad turística y por lo tanto todos sus efectos beneficiosos, los cuales representan una importante participación en el producto total generado por la ciudad expuesto en esta investigación.

Basándonos en un modelo ya establecido por Butler en su trabajo denominado "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". Podemos ver que la ciudad puede situarse en en la curva del ciclo de vida del atractivo, llegando al rango crítico en donde los elementos de capacidad están llegando a su pleno uso, y por lo tanto se encuentra ante las alternativas planteadas por Butler en 1980. Si estos efectos negativos vigentes del turismo permanecen sin brindarles a la población residente una solución o contención, el ciclo de vida del atractivo en estudio se situará en el punto C del grafico N° XX en donde el destino sufrirá un declinamiento generado por las consecuencias ya mencionadas y la falta de reacción por parte de los directivos municipales o provinciales a cargo de la ciudad. (Butler R. 1980.

Dada la información sobre la llegada de visitantes puede estimarse que Gualeguaychú se encuentra en el "rango crítico" de la gráfica siguiente. La continuación en las posibilidades de "rejuvenecimiento", "estancamiento" o "decline", dependerá de la efectividad de las políticas que se adopten.

GRAFICO N° XX



Fuente: Butler (1980)

### Comparaciones de resultados con ciudades posicionadas en el mercado turístico.

Como se mencionó anteriormente, una vez obtenidos los efectos resultantes de la actividad turística en la ciudad de Gualeguaychú o la Provincia de Entre Ríos, es necesario realizar una comparación con otras ciudades que estén consolidadas en el mercado turístico con el fin de detectar si los niveles de efectos resultantes son similares y así poder elaborar una conclusión acerca del impacto económico-social que genera el turismo en una zona determinada. Para este trabajo se eligieron las ciudades de San Carlos de Bariloche de la provincia de Rio Negro, y la ciudad de Mar del Plata, en la provincia de Buenos Aires. Cabe mencionar que muchas estadísticas relevadas en este trabajo no han podido ser obtenidas en las ciudades de comparación por lo que se optó por la recaudación de información provincial para realizar comparaciones, reconociendo que son indicadores imperfectos.

En primer lugar podemos afirmar que existe una variación general en la estructura de las actividades de las grandes empresas en el país. Esto, nos muestra un retroceso en la cantidad de explotaciones manufactureras con un aumento simultáneo de la rama de los servicios, donde se destacan la construcción, el transporte, el turismo y hotelería y el comercio tal como se había planteado en el marco teórico en este trabajo.

El siguiente cuadro nos muestra las variaciones que se han producido en la actividad de las grandes empresas a través de los años 2004 al 2009.

Grandes empresas. Cantidad de empresas por actividad principal de la empresa. Años 2004-2009						
Actividad principal de la empresa	Cantidad de empresas					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total	500	500	500	500	500	500
Minas y canteras	37	39	38	40	40	40
Industria manufacturera	305	308	307	307	302	283
Alimentos, bebidas y tabaco	115	112	110	110	107	107
Combustibles, químicos y plásticos	79	79	78	77	82	76
Maquinarias, equipos y vehículos	38	44	46	48	45	43
Resto industria	73	73	73	72	68	57
Electricidad, gas y agua	40	39	39	36	36	41
Comunicaciones	22	22	21	19	18	17
Resto actividades (1)	96	92	95	98	104	119
(1) Incluye construcción, comercio, transporte, turismo y hotelería entre otros servicios.						

Fuente: INDEC. Encuesta Nacional a Grandes Empresas (ENGE).

Se logra apreciar que la actividad manufacturera pasa de 305 empresas a 283 al cabo de 5 años, lo cual nos muestra un retroceso del 7.21%, sumado al retroceso de la rama comunicaciones que pasa de 22 a 17 (retroceso del 22.73%). Estos retrocesos, se ve compensado con el aumento de empresas dedicadas a las actividades de construcción, comercio, transporte y turismo los cuales pasan de 96 empresas en el año 2004 a 119 en el año 2009 (aumento del 24%).

Con respecto al nivel provincial vemos que este comportamiento se mantiene ya que a través de los años las explotaciones agropecuarias en las provincias en comparación han disminuido mientras que la industria de servicios aumenta. En el cuadro siguiente

podremos apreciar la disminución de las explotaciones agropecuarias diferenciado por provincias.

Explotaciones agropecuarias por tipo de delimitación, según provincia. Años 1988 y 2002						
Provincia	Explotaciones agropecuarias					
	Censo Nacional Agropecuario 1988			Censo Nacional Agropecuario 2002		
	Total	Con límites definidos	Sin límites definidos	Total	Con límites definidos	Sin límites definidos
Buenos Aires	75.531	75.479	52	51.116	51.107	9
Entre Ríos	27.197	27.134	63	21.577	21.577	-
Río Negro	9.235	7.709	1.526	7.507	7.035	472

Fuente: INDEC, Censo Nacional Agropecuario 1988 y 2002.

Estos números nos indican que el modelo mencionado anteriormente y los efectos económicos que producen pueden encontrarse en otras provincias que albergan ciudades turísticas como Río Negro y Buenos Aires. Pero además, podemos encontrar similitudes entre los indicadores sociales tomados en cuenta para determinar el impacto del turismo en una zona.

Es por eso que cuando analizamos el nivel de criminalidad que tienen las provincias en estudio vemos un aumento en las tasas de delincuencia producto en primer lugar por el aumento de población que tienen estas provincias año a año, pero también por la actividad turística que produce aumentos en las tasas obtenidas.

Tasa de Delincuencia y hechos delictuosos registrados por policía, gendarmería y prefectura entre el 2006-2008						
Provincia	2006		2007		2008	
	Tasa de delincuencia	Total de delitos	Tasa de delincuencia	Total de delitos	Tasa de delincuencia	Total de delitos
Buenos Aires	161,2	238.379	161,43	240.827	201	302.550
Entre Ríos	215,4	26.479	219,86	27.318	232,6	29.209
Río Negro	309,4	18.281	293,38	17.432	333,3	19.914

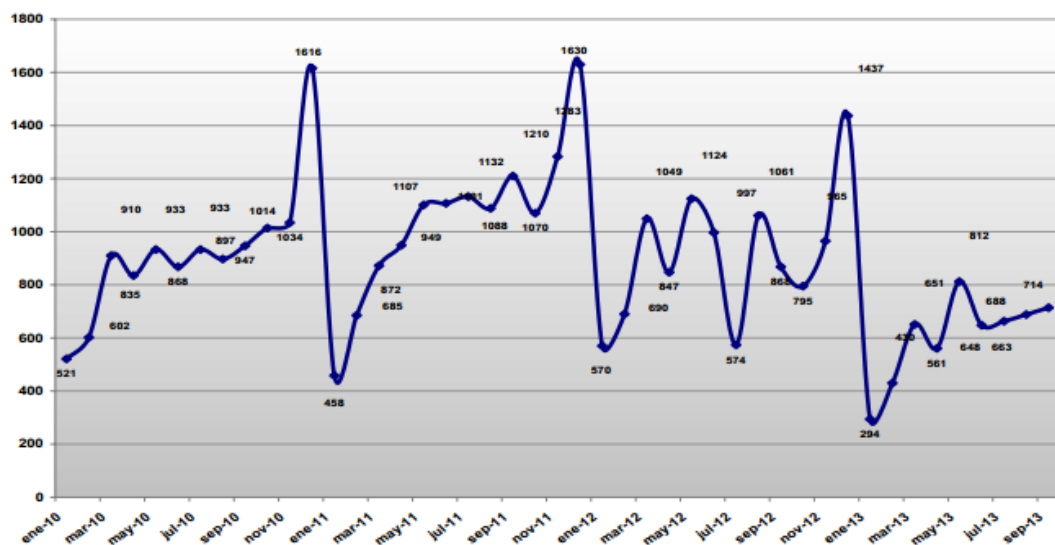
Fuente: Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos. Subsecretaría de Política Criminal. Dirección Nacional de Política Criminal.

El cuadro anterior nos muestra que las tres provincias poseen aumentos de las tasas de delincuencia a través de los años. Mostrándonos que no solo las variables económicas pueden encontrarse en las ciudades de comparación sino también sus indicadores sociales.

Si bien el crecimiento de los índices no puede atribuirse al turismo, los efectos de éste sobre la percepción de la distribución del ingreso, no pueden ser ignorados.

Otro indicador encontrado fue el fuerte aumento en la ciudad de Mar del Plata de compraventas de inmuebles y la suba creciente de precios para el mismo. Estos efectos fueron explicados en los efectos de la especulación inmobiliaria y pueden apreciarse en los resultados que arroja el observatorio de desarrollo regional de la Fundación Bolsa de Comercio de Mar del Plata,

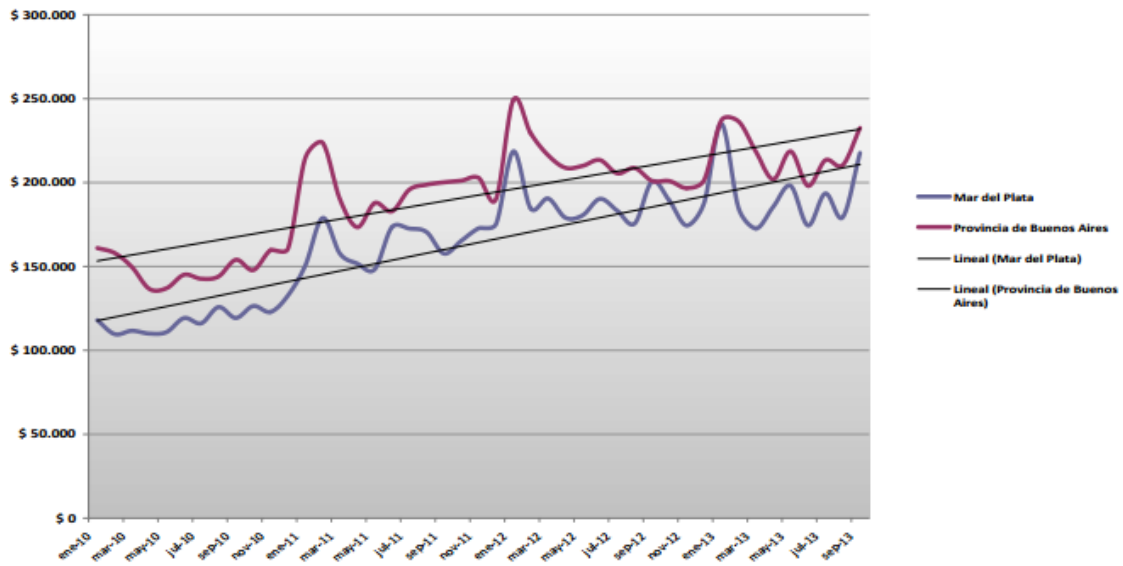
*Gráfico 1: Cantidad total de operaciones inmobiliarias de compraventa escrituradas en General Pueyrredón (Enero 2011 – Septiembre 2013)*



Fuente: Observatorio de desarrollo regional. Fundación Bolsa de Comercio Mar del Plata.

En el grafico anterior se aprecia que en los meses de actividad turística los índices de compraventa de inmuebles se dispara en comparación a los otros meses de los diferentes años, pero también se puede observar que la cantidad de operaciones a un nivel general aumenta con los años, esto produce un efecto directo con los precios de los terrenos potenciado por las características que produce la actividad turística que se verán en el grafico a continuación.

**Gráfico 2: Monto promedio en pesos de las operaciones de compraventa escrituradas en General Pueyrredón y Provincia de Buenos Aires (Enero 2010 – Septiembre 2013)**



Fuente: Observatorio de desarrollo regional. Fundación Bolsa de Comercio Mar del Plata.

Como puede apreciarse en el gráfico expuesto, los precios de los inmuebles poseen una tendencia a crecer año a año al igual que sucede en la ciudad de Gualeguaychú, Entre Ríos. Pudiendo así demostrar que la actividad turística en estas ciudades genera un potenciador en la especulación inmobiliaria que puede generar un perjuicio para aquellos residentes que necesiten realizar una operatoria de este tipo.

La información estadística obtenida no es concluyente, por lo que debemos basarnos en las percepciones recogidas no solo por los habitantes, sino por los turistas.



2013

# CAPITULO V

## Conclusiones

En el capítulo final se elabora la conclusión final del trabajo, y se exponen los anexos y bibliografía utilizada para la realización de este trabajo de investigación.



## **Conclusiones:**

La actividad turística en la ciudad puede traer aparejado un gran número de beneficios de tipo económico y social a la población de Gualeguaychú, en términos de empleo, redistribución de la riqueza, desarrollo, etc. Pero estos beneficios muchas veces son tomados como los únicos generados por la actividad turística y se desconoce o se atribuye a otras actividades las consecuencias negativas que pueden ser generadas por las llegadas de turistas en los periodos de temporadas altas.

En estas ciudades se ha tratado de demostrar que acontecen situaciones como las consideradas en el modelo de Enfermedad Holandesa y los efectos causados por la Especulación inmobiliaria. Estos generarían consecuencias económicas directas sobre la población local, llegando al extremo de obligarlos a relocalizarse o modificar su modo de vida, que en el caso de estudio, conforma una parte del atractivo del lugar. A su vez, estas consecuencias directas de tipo económicas, producirían consecuencias de índoles sociales, las cuales afectan a la población en su conjunto como a los turistas que visitan la ciudad.

Es importante reconocer estas problemáticas ocasionadas al fin de poder encontrar políticas regionales de tipo económicas y sociales, las cuales puedan establecer un equilibrio entre la población residente y las consecuencias adversas del turismo, con la finalidad de no perder esta actividad que generaría beneficios directos e indirectos, por una falta de contención a una de los pilares que conformar el atractivo de Gualeguaychú, que son los mismos Gualeguaychenses.

Si bien no se contaron con datos de tipo estadísticos provinciales/locales fiables para generar estas conclusiones, los mismos surgen de la encuesta realizada por el tesista a los distintos residentes de la ciudad de Gualeguaychú.

Por último, al observar las consecuencias y efectos sociales y económicos en la ciudad, se permite hacer una comparación con las ciudades de Mar del Plata y Bariloche, que estarían en un estado de desarrollo más avanzado en la actividad turística, por tener más tiempo de explotación de la rama del turismo.

Estas, según las estadísticas provinciales recaudadas por el tesista, mostrarían un alto grado de presencia de las consecuencias detectadas en la ciudad de Gualeguaychú, pero que vienen aconteciendo en mayor tiempo en estas ciudades históricas del turismo, los residentes que antes habitaban allí y le agregaban su componente cultural , se vieron obligados a relocalizarse en nuevos barrios aldeanos o

zonas más alejadas para no caer en los impactos económicos-sociales negativos anteriormente mencionados por el trabajo.

### **Bibliografía:**

1-Copeland, B. 1991. "Tourism, welfare and de-industrialization in a small open economy." *Economica* 58. Páginas 515-529.

2-Corden, W.M. y J.P. Neary. 1982. "Booming sector and de-industrialisation in a small open economy." *Economic Journal* 92.

3-Corden, W.M. 1984. "Booming sector and Dutch disease economics: surveys and consolidation." *Oxford Economic Papers* 35.

4-Chao, C.-C., B. R. Hazari, J.-P. Laffargue, P. M. Sgro, and E. S. H. Yu (2006): "Tourism, Dutch Disease and Welfare in an Open Dynamic Economy," *Japan Economic Review*, 57, Páginas 501 - 515.

5-Brida J.B., Lanzilota B., Wiston A.R. "Turismo y crecimiento económico: el caso Uruguay". *Revista Pasos* volumen 6.Num. 3 Páginas 481-492. Año 2008.

6-Oglietti G.C. ,Ph.D Colino E. Año 2011. Razones económicas del declive de un destino turístico y del empobrecimiento de la población residente. JEL: L83, F14, E31, R, Q56

7-Oglietti G.C. ,Ph.D Colino E. La cepa turística de la enfermedad holandesa: Diagnostico y tratamiento para San Carlos de Bariloche. Año 2010.

8-Instituto nacional de estadística. España, 2011, <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft35/p011&file=inebase&L=0>, consultado el 20 de mayo del 2012.

9-OMT. Marzo del 2012, <http://mkt.unwto.org/es/barometer>, consultado el 20 de mayo del 2012.

10-Jafar Safari. *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 39-56

11 - Butler, R. (1980): "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources", *Canadian Geographer*, vol.24, nº 1, págs. 5-12

12 - Augé, Marc. "De los lugares a los no lugares" en *Los No Lugares*. Barcelona: Gedisa, 1993.

13- S.C. Plog (1973), Why destination areas rise and fall in popularity. *The Cornell hotel and restaurant administration quarterly*, 13, 6-13.

14 -R.W. Butler and J.E. Brougham, *The Social and Cultural Impact of Tourism -A Case Study of Sleat, Isle of Skye* (Edinburgh: Scottish Tourist Board, 1977); J.E. Brougham, 'Resident Attitudes Towards the Impact of Tourism in Sleat,' unpublished PHD dissertation, University of Western Ontario, 1978; and P.E. Murphy, 'Perceptions and preferences of decision-making groups in tourist centres: a guide to planning strategy,' in *Tourism and the Next Decade: Issues and Problems* (Washington, DC: George Washington University, 1979).

### **Páginas de Internet Consultadas:**

1- Secretaria de Turismo de la ciudad de Gualeguaychú. *Página Principal*. Disponible en: <http://www.gualeguaychuturismo.com/>

2 - Portal turístico provincial de Entre Ríos. *Página principal*. Disponible en: <http://www.turismoentrerios.com/gualeguaychu/mapaciudad.htm>

3 - Municipalidad de Gualeguaychú. *Página Principal*. Disponible en: <http://www.gualeguaychu.gov.ar>

4 - Municipalidad de Gualeguaychú. *Secretaría de Hacienda de la Provincia*. Disponible en: [http://www.gualeguaychu.gov.ar/portal/index.php?option=com\\_content&view=article&id=147:informacion-contable-y-presupuestaria-2011&catid=50:secretaria-de-hacienda&Itemid=54](http://www.gualeguaychu.gov.ar/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=147:informacion-contable-y-presupuestaria-2011&catid=50:secretaria-de-hacienda&Itemid=54)

5 - OMT (2013). *UNWTO World Tourism Barometer*. Disponible en: <http://mkt.unwto.org/es/barometer>

6 - INDEC (2013). *Censo Nacional año 2010*. Disponible en: [http://www.censo2010.indec.gov.ar/CuadrosDefinitivos/P2-D\\_30\\_56.pdf](http://www.censo2010.indec.gov.ar/CuadrosDefinitivos/P2-D_30_56.pdf)

7 - INDEC (2013). *Encuesta de Ocupación Hotelera años 2007-2012*. Disponible en: [http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id\\_tema=8462](http://www.indec.gov.ar/principal.asp?id_tema=8462)

8 – Fundación Bolsa de Comercio Mar del Plata (2013). Observatorio de desarrollo regional. Disponible en: <http://www.fbcmdp.org.ar/observatorio.php?id=59>

9 – MINTUR (2013) Ministerio de Turismo de la Nación. Disponible en: <http://www.turismo.gov.ar/>

**Anexos:**

Buenos días, soy un alumno tesista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. Como parte de la tesis final para conseguir el título de Lic. En Turismo estoy realizando una serie de encuestas para analizar opiniones y experiencias de los residentes de la ciudad de Gualeguaychú con relación al turismo y sus efectos.

SI RECIBISTE ESTA ENCUESTA VIA ONLINE, RESPONDELA AL CORREO:  
lucaslagoni@gmail.com

Desde ya muchas gracias.

A1. ¿Es residente de la ciudad de Gualeguaychú?

SI ( ) NO ( )

B2. ¿Nació en Gualeguaychú?

SI ( ) NO ( )

C3. Sexo

M ( ) F ( )

D4. ¿Qué edad tiene? .....Años.

E5. ¿Trabaja?

SI ( ) NO ( )

F6. ¿Qué actividad realiza?

Empresario ( ) Comerciante ( ) Empleado Privado ( ) Empleado Público ( ) Estudiante ( )  
Profesional Independiente ( ) Ama de casa ( ) Jubilado ( ) Otro ( ).

G7. ¿Alquila casa/ departamento o posee departamento / casa propia?

Posee casa propia ( ) Alquila ( )

H8. ¿Podría mencionarme un servicio público de Gualeguaychú que se le viene a la mente de forma positiva?

I9. ¿Podría mencionarme un servicio público de Gualeguaychú que se le viene a la mente de forma negativa?

J10. ¿Cree que el turismo en Gualeguaychú produce efectos positivos en la ciudad?

SI ( ) NO ( )

¿Podría Indicarme cuales?

- Desarrollo Social ( )
- Crecimiento Económico ( )
- Redistribución de Riqueza ( )
- Posicionamiento de la ciudad ( )
- Generación de empleo ( )
- Otros ( ).....

K11. ¿Cuáles cree usted que son los meses con más visitantes en la ciudad?

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

L12. En dichos meses. ¿Nota un aumento en el precio de algunos productos como Alimentos, Ropa, Electrodomésticos, Restaurantes, Entradas a Museos/ Balnearios?

SI ( ) NO ( )

¿Podría indicar cuáles?

- Alimentos ( )
- Ropa ( )
- Electrodomésticos ( )
- Restaurantes ( )
- Entradas a museos / Balnearios / Recreaciones ( )
- Otros ( ).....

M13. Del 10% al 100%. ¿Cuanto piensa que aumentan dichos productos?

%10      %20      %30      %40      %50      %60      %70      %80      %90      %100

N14. En dichos meses. ¿Nota una dificultad en el acceso de productos como Alimentos, Ropa, Electrodomésticos, Restaurantes, Entradas a Museos/ Balnearios?

SI ( ) NO ( )

¿Podría indicar cuáles?

- Alimentos ( )

Ropa ( )

Electrodomésticos ( )

Restaurantes ( )

Entradas a museos / Balnearios / Recreaciones ( )

Otros \_\_\_\_\_

Ñ15. En dichos meses. ¿Nota un aumento de precios en los servicios públicos como Gas, Luz, Teléfono, Agua corriente, Alumbrado Público, etc.?

SI ( ) NO ( )

¿Podría indicar cuáles?

Gas ( )

Luz ( )

Teléfono ( )

Agua corriente ( )

Alumbrado público ( )

Internet ( )

O16. En dichos meses. ¿Nota una dificultad en el acceso o continuidad en los servicios públicos como Gas, Luz, Teléfono, Agua corriente, Alumbrado Público, etc.?

SI ( ) NO ( )

¿Podría indicar cuáles?

Gas ( )

Luz ( )

Teléfono ( )

Agua corriente ( )

Alumbrado público ( )

Internet ( )

P17. ¿En qué grado considera usted que el turismo ha generado un incremento en los índices de criminalidad en la ciudad?

Es el principal causante ( )



Genera mucho ( )

Genera un nivel medio ( )

Genera poco ( )

Es la actividad Que menos genera ( )

Q18. ¿Considera que el aumento en los últimos años del turismo en la ciudad ha traído un aumento en los precios de alquiler en casas / departamentos de las zonas más concurridas en la ciudad?

SI ( ) NO ( )

¿En qué porcentaje cree usted que aumenta el precio por año de alquiler en las casa/ departamentos?

%10      %20      %30      %40      %50      %60      %70      %80      %90      %100

R19. ¿Cuáles cree usted que son las características que más representan a Gualeguaychú como ciudad turística?

Alegre ( )

Segura ( )

Atractiva ( )

Amable ( )

Histórica ( )

Moderna ( )

Organizada ( )

Familiar ( )

Nocturna ( )

Cálida ( )

Otros ( ).....

S20. ¿Cree que en los últimos 10 años algunas de estas características se han perdido o han desaparecido a causa del turismo?

SI ( ) NO ( )

¿Podría indicar cuales, y en qué medida?

Sabiendo que 5 = Total desaparición

4 = Perdida Elevada

3 = Perdida media

2 = Perdida baja

1 = Casi Nula

Características	Se redujeron / Desaparecieron	En qué medida
Alegre	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Segura	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Atractiva	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Amable	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Histórica	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Moderna	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Organizada	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Familiar	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Nocturna	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
Cálida	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5
.....	Si - No	1 - 2 - 3 - 4 - 5